

**Punt Mort**

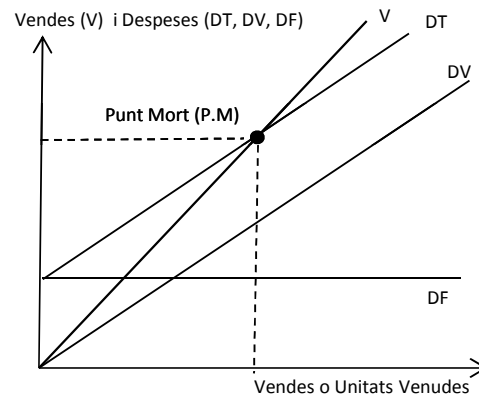
El punt mort, llinard de rendibilitat, o breakeven point, es refereix al nivell de vendes d'una empresa en la que les despeses s'igualen als ingressos i per tant, el benefici és zero.

És un exercici interessant determinar el nivell de vendes que hem d'assolir per veure a partir de quin punt es comencen a obtenir beneficis.

Gràficament, es representa mitjançant una gràfica on en l'eix horitzontal veiem el volum de vendes en unitats monetàries o unitats venudes i en l'eix vertical les vendes en unitats monetàries i les despeses en unitats monetàries.

Els ingressos augmenten proporcionalment a mesura que augmenten les unitats venudes. Pel que fa a les despeses, es comporten de la següent forma:

- a) Les despeses fixes (DF): són invariables respecte a les vendes (per exemple; el lloguer del local)
- b) Les despeses variables (DV): augmenten a mesura que augmenten les unitats venudes (per exemple; el consum de matèries primeres).
- c) Les despeses totals (DT): són la suma de les despeses fixes i les despeses variables.



La fórmula per determinar la xifra del punt mort, serà el resultat de dividir les DF entre el Marge Brut (en percentatge) de l'empresa.

Marge Brut (MB) = (1-Despeses variables en % s/ vendes)

$$\text{Punt Mort (PM)} = \text{DF} / \text{MB}$$

Exemple 1:

MB = 20%  
 DF = 200 u.m.  
 PM = 200 / 0,20  
 P.M. = 1.000 u.m.

Exemple 2 (DF més reduïdes):

MB = 20%  
 DF = 150 u.m.  
 PM = 150 / 0,20  
 P.M. = 750 u.m.  
 Si es redueixen les despeses fixes, el punt mort és inferior.

Exemple 3 (MB més alt):

MB = 33% .  
 DF = 200 u.m  
 PM = 200 / 0,33  
 P.M. = 606 u.m.

Amb un marge brut superior, necessitem menys vendes per arribar al punt mort.

Per tant, com més reduïts siguin els costos fixes i més alt el marge brut, menys vendes seran necessàries per assolir el punt mort.

L'anàlisi del punt mort es realitza també abans del llançament d'un nou producte o projecte per determinar la seva viabilitat futura

Nota: Si desitgeu suport en l'aplicació d'aquesta eina a la vostra empresa, contacteu amb AMSEL