

La iniciativa catalana Verkami guanya un premi de les Nacions Unides

El guardó del World Summit Award (WSA) reconeix Verkami com una de les millors plataformes de contingut digital del món.

Mataró, 24 de setembre de 2013

La plataforma catalana de micromecenatge Verkami ha resultat guanyadora en la categoria e-Culture&Tourism dels World Summit Awards, uns guardons promoguts per les Nacions Unides que busquen l'excel·lència dels productes digitals amb l'objectiu de millorar la societat del coneixement.

El premi, de caràcter internacional, destaca la innovació, la creativitat i la qualitat del contingut digital de Verkami com un dels millors a nivell mundial. Dins de l'edició 2013 dels WSA, Verkami ha competit amb més de 450 projectes de 168 països diferents i ha estat seleccionat per un jurat format per 17 professionals de tots els continents.

Els WSA es divideixen en 8 categories diferents. El jurat ha guardonat les 5 millors propostes de cada apartat. Dins de e-Culture&Tourism, Verkami comparteix guardó amb projectes de Sèrbia, la Índia, França i Uganda.

Congrés Mundial a Sri Lanka

La gala d'entrega dels premis tindrà lloc el proper 26 d'octubre en el marc del Global Congress que se celebrarà a Sri Lanka.

L'esdeveniment reunirà als millors creadors d'aplicacions i contingut digital del món i comptarà amb tallers, conferències i taules rodones. Es tracta d'una oportunitat única per treballar amb els experts més reconeguts i continuar l'expansió i la projecció de Verkami a nivell internacional.

De Mataró al món en menys de tres anys

Verkami, que significa “amant de la creació” en Esperanto, va néixer a Mataró al desembre del 2010 amb la missió d’ajudar a tirar endavant diferents projectes culturals a través del micromecenatge. En aquest temps, més de 1400 projectes han aconseguit el finançament que buscaven, el que representa que 3 de cada 4 sol·licituds acaben amb èxit.

Verkami ha creat una xarxa de més de 169.000 mecenes que han fet aportacions per valor de 6.7 milions d’euros a diferents projectes provinents de l’estat, de països europeus i també sud-americans. Entre ells destaca la campanya de crowdfunding més exitosa d’Europa: 350.000€ per la producció de “L’Endemà” d’Isona Passola.

En aquests escassos tres anys Verkami ha participat en congressos, xerrades i conferències per tot el món i també ha recollit premis dins de l’estat espanyol. El guardó **World Summit Awards**, però, és el primer reconeixement que obté Verkami a nivell internacional. Aquest premi ofereix la possibilitat de projectar una nova manera d’entendre la cultura a nivell mundial i fer créixer la filosofia de Verkami més enllà de les fronteres.

Altres premis

- Premio Tendencias 2011 a la Industria Cultural Emergente atorgat per el diari *El Mundo*
- Premio Bancaja Jóvenes Emprendedores 2011
- Premi Altaveu 2012 atorgat pel festival de música Altaveu

Més informació:

www.wsis-award.org/winners/e-culture-and-tourism

www.verkami.com

www.pinterest.com/verkami

www.verkami.com/blog

www.flickr.com/photos/verkami

Contacte:

Jonàs Sala, co-fundador de verkami

jonas@verkami.com

931 696 555 / 665 965 294